

Enjeux et méthodologie de l'évènement culturel. Juliette Vignon et Antoine Cochain

Les modalités pratiques d'organisation de la production artistique et culturelle,

- 1) Introduction sur la définition d'un projet (commande ou autoproduction)
- 2) Production d'une exposition (modalités contractuelles, budgétaires et techniques)
- 3) Communication et plan de communication
- 4) Relecture des pièces d'un Appel d'Offre et modalités pratiques de réponse à un marché public
- 5) Autres formes de financements (subvention, etc)

Intervention construite autour d'une étude de cas.

Exemple : réponse à un Appel d'Offre (marché public) pour la production déléguée et la communication d'expositions d'art contemporain.

- Quels types d'artistes et d'œuvres présenter pour ce marché public en prenant en compte le budget imparti ?
- Quelle équipe (nombre de personnes et postes) avec quelles modalités d'organisation pour répondre à cette commande ?