

Descriptif d'enseignement – 2018/2019

Cycle Master 2 Management des institutions culturelles - APPRENTISSAGE SEMESTRE 3

Intitulé du cours : Industries de l'image : cinéma, audiovisuel et industries créatives

Enseignant(s) : Gilles Freissinier

Fonction(s) : Directeur du Développement Numérique d'ARTE France

Type de cours : Cours Conférence de méthode Semestre 1 Semestre 2

Résumé du cours – Objectif:

Donner des repères et une culture générale sur la création audiovisuelle numérique et ses enjeux, avec un point de vue de professionnel.

Donner des clefs pour découvrir, comprendre et continuer à s'informer sur ces sujets.

Objectif (compétences acquises) :

Connaissance des programmes audiovisuels sur le numérique et connaissances des usages numériques

Evaluation :

1. (individuel) Analyse d'une production numérique française ou internationale :
 - Analyse éditoriale (Format, Ciblage)
 - Analyse économique (Modèle économique, Mode de financement)
 - Analyse d'usage (Type de public, Audience)

ou

2. (en groupes de 2, 3 maximum) Cas pratique > présentation d'une création numérique (websérie, webdoc, jeu vidéo, site, application mobile, application sociale, expérience interactive):
 - Présentation du concept original (pitch) : Idée, Format
 - Présentation de la stratégie de diffusion

Plan – Séances : 2 séances de 3 heures

1^{ère} séance : Panorama du paysage audiovisuel numérique aujourd'hui :

- Les différents acteurs et leurs rôles de la production à la diffusion (position niche d'ARTE)
- L'économie de l'industrie créative numérique et ses enjeux :
 - Financement
 - Innovation
 - Création
- Focus sur la stratégie d'ARTE
- Les métiers du secteur de la création numérique audiovisuelle
- Les publics et les usages

2^{ème} séance : Découverte de la création numérique :

- Découverte de la création sur le net :
 - Le large éventail des genres de programmes
 - Les tendances
- La production d'une œuvre sur le numérique (étude de cas) :
 - Production (choix éditorial, financement...)
 - Relations producteur / diffuseur
 - Diffusion (promotion, communication...)

Bibliographie :

Sur la création numérique :

- Henry Jenkins, [Transmedia Storytelling](#), MIT Technology review, 2003
- Henry Jenkins, [La culture de la convergence. Des médias au transmédia](#), Armand Colin, 2013
- Nicolas Bole et Cédric Mal, [Le web-doc existe-t-il ?](#), Le Blog documentaire, 2014
- Benjamin Hoguet, [La narration réinventée, Le guide de la création interactive et transmedia](#), 2015.

Sur le secteur professionnel de la création numérique en France :

- Claire Leproust et Cédric Mal, [La french touch de la webcréation](#), livre blanc de L'institut français, 2015
- Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, [Etats des lieux du marché de la réalité virtuelle](#), Rapport, 2016

Sur les usages :

- Syndicat National de la Publicité Télévisée, Guide [Les + de la TV](#), 2018
- We are social, [Digital, Social et Mobile 2018](#)
- Syndicat des éditeurs de logiciels de loisir, [L'essentiel du jeu vidéo](#), 2018

Quelques exemples de productions numériques interactives :

- Les récents [projets interactifs](#) cités dans l'ouvrage de Benjamin Hoguet, [La Narration réinventée](#)
- Projets présentés au festival [Idfa Doc Lab](#)
- [Les récentes productions d'ARTE](#)
- [Les productions de France Télévisions Nouvelles Ecritures](#)
- L'offre [France TV Slash](#)
- [Les productions interactives de l'Office National du Film Canadien](#)

Veille sur le web :

- Le Blog Documentaire : <http://leblogdocumentaire.fr/>
- The Rabbit hole : <http://www.therabbithole.fr/>
- Le blog [Méta-Media](#) de France Télévisions

Veille sur Twitter > Transmedia / Innovation / réalité virtuelle :

- <https://twitter.com/MBoisgard/lists/ar-vr>
- <https://twitter.com/butshortlived/lists/nouvelles-critures>
- <https://twitter.com/davduf/lists/nouvelles-narrations>
- <https://twitter.com/juliengoetz/lists/fiction-w-doc-transmedia/members>
- <https://twitter.com/mmouai/lists/transmedia-web-innovatio/>
- https://twitter.com/Soul_Shaolin/lists/transmedia-connection/members
- <https://twitter.com/BggrThnFctn/lists/acteurs-du-transmedia/members>
- <https://twitter.com/annabelroux/lists/hyper-narration>

Pour aller plus loin :

- Veille transmédia sur le site du Pôle Transmédia Méditerranée (PRIMI) : <http://www.primi.pro/ressources/veille-transmedia>