

Descriptif d'enseignement – 2018/2019

Cycle Master 2 Management des institutions culturelles –Semestre 3

Intitulé du cours : **Séminaire sur les musiques actuelles**

Enseignant(s) : Boris Colin, directeur du grand Mix, Vincent Nocrékul, directeur de la communication du Grand Mix et Juliette Callot, responsable de l'action culturelle du Grand Mix

Résumé du cours – Objectif:

Situation et évolutions du secteur des musiques actuelles dans les politiques culturelles (4h) Boris Colin

Le secteur des musiques actuelles s'est professionnalisé et structuré en relativement peu de temps et, malgré son intégration progressive aux politiques culturelles depuis le début des années 80, a conservé une dynamique autonome. Ainsi, les acteurs ont mis en place les outils de leur structuration en se fédérant, en créant leurs instances de débat, leur syndicat... Aujourd'hui qu'en est-il, quels sont ces outils, comment existent-ils et se complètent-ils dans un paysage d'ensemble et quels rôles jouent-ils dans la prise en compte des musiques actuelles par les politiques publiques ?

Dans un climat de mise à mal des services publics, acteurs, Etat et collectivités territoriales disposent d'éléments d'appui(s) à la mise en place de politiques culturelles, en particulier au travers du SOLIMA (Schéma d'Orientation des Lieux de Musiques Actuelles).

Les notions de territoire et de pratiques, de mises en réseau et de complémentarité deviennent alors centrales.

L'Europe comme nouveau territoire de jeu : exemples de projets européens conduits par le Grand Mix : 4x4, IC Music, Seamedia, projets de clusters...

Logiques économiques et développement territorial (2h) Boris Colin

Entre initiatives publiques et associatives, et opérations plus lucratives et commerciales, les lieux de musiques actuelles sont également des lieux de croisement de logiques économiques diverses. Quels sont les points de rapprochement et les points de tensions ? Comment cette diversité, malgré certains jeux d'antagonisme, participe d'une dynamique collective ?

La musique à l'ère numérique : nouveaux médias, nouveaux outils de communication (4h) Vincent Nocrékul

En à peine une quinzaine d'années, Internet a totalement modifié notre rapport à la musique, son mode de consommation et a ébranlé une partie de son secteur économique. L'effondrement du modèle traditionnel basé sur l'hyper puissance des majors et des gros labels indépendants a touché tous les acteurs du secteur. Comment les artistes, les ayants droits, les labels mais aussi les organisateurs de concerts appréhendent ces nouveaux outils ? Comment utiliser les réseaux sociaux pour communiquer efficacement ?

Le droit d'auteur dans les musiques actuelles et les captations audiovisuelles (2h) Vincent Nocrékul

A la télévision ou sur Internet, la musique « live » n'a jamais été aussi présente et intéresse de plus en plus d'opérateurs à la recherche de contenus (TV, téléphonie, banques). Nous reviendrons sur les repères indispensables à la préparation d'une captation d'un spectacle vivant. Quel est le cadre légal ? le respect des droits d'auteurs ? les différents acteurs (producteurs, diffuseurs et sociétés civiles). L'essor de captations dites « Low cost ».

L'action culturelle au Grand Mix, projets et enjeux (3h) Juliette Callot

La place de l'action culturelle dans les musiques actuelles / L'action culturelle et le développement local / les enjeux de territoire, Les projets d'action culturelle / Médiation et approches des publics au Grand Mix / Le montage de projets / les financeurs / Les acteurs / partenaires / relais / Les enjeux.

Evaluation :

séance finale de 3h

6 cas pratiques exposés en 15 minutes (1,5h)

2 cas pratiques par thème : politique (Boris Colin) / communication (Vincent Nocrékul) /action culturelle (Juliette Callot)

Discussion d'1h30

bliographie :

Site du Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles (Irma)

<http://www.irma.asso.fr/>

Site de la Fédération Nationale des Collectivités Territoriales pour la Culture (FNCC)

<http://www.fncc.fr/>

Site partagé de la Fédélima

<http://www.fedelima.org>

Site du Ministère de la Culture et de la Communication

<http://www.culture.gouv.fr/>

Site de l'Observatoire des Politiques Culturelles (OPC)

<http://www.observatoire-culture.net/>

Site de l'association Opale

<http://www.culture-proximite.org/>