

**Descriptif d'enseignement – 2018/2019**

**Cycle Master 2 Management des institutions culturelles - APPRENTISSAGE SEMESTRE 3**

Intitulé du cours : Le Marché de l'Art et de la Photographie

Enseignant(s) : Simone Klein

Fonction(s) : Experte et consultante en Photographie ; Simone Klein Art Advisory

Type de cours :  Cours

**Résumé du cours :**

La Photographie a été « inventée » officiellement le 19 août 1839, à Paris. Depuis, elle s'est développée de façon constante et extrêmement rapide et est devenue aujourd'hui le médium d'expression populaire par excellence. Son entrée dans le marché de l'art en Europe ne date pourtant que des années 1970. Ce marché a grandi considérablement et a subi des changements dramatiques (la photographie couleur, les grands formats, l'ère digital, l'introduction des ventes online) jusqu'à l'heure actuelle où des photographies sont exposées et vendues partout.

Ce cours a comme but de fournir une introduction à l'histoire et au fonctionnement du médium Photographie et de son marché spécialisé au sein du marché de l'art moderne et contemporain, et développera ceci en 4 chapitres :

1. Les bases historiques de la photographie et de son marché
2. Fonctionnement du marché premier (galeries) vs marché secondaire (ventes aux enchères) – Règles pour valoriser un tirage photographique
3. Magnum Photos – Agence et galerie, le marché de la photographie documentaire et de presse
4. « Case study » : Intervention d'un photographe ou d'un autre protagoniste du marché de l'art

Je propose également une excursion au salon Paris Photo avec une visite commentée par moi, samedi 10 novembre 2018.

**Objectif (compétences acquises) :**

- connaissance des bases de l'histoire du médium Photographie
- comprendre les règles pour la valorisation d'un tirage photographique (classique et contemporain)
- comprendre le fonctionnement du marché (galeries, ventes aux enchères)
- comprendre le fonctionnement d'une agence de photographie (Magnum Photos)
- comprendre des stratégies de vente de tirages (édition limitée, flash sales, ventes online)

**Evaluation :**

Les évaluations se feront par des présentations de 10 minutes environ par chaque étudiant sur un thème précis relatif au sujet du marché de l'art et de la photographie :

Personnages importants historiques; artistes ; profil d'une collection ou d'un collectionneur important ; ventes aux enchères à thème spécifique ; aspect du marché en ligne...

**Plan – Séances :**

- **3 décembre:** Les bases historiques de la photographie et de son marché
- **4 décembre:** Fonctionnement du marché premier (galeries) vs marché secondaire (ventes aux enchères)
- **10 novembre :** visite guidée de Paris Photo (facultatif)
- **17 décembre:** Magnum Photos – Agence et galerie, le marché de la photographie documentaire et de presse
- **18 décembre:** « Case study » : Intervention d'un photographe ou d'un autre protagoniste du marché de l'art

Bibliographie :

Hiscox Art Online Trade Report, 2017 :

<https://www.hiscox.co.uk/sites/uk/files/documents/2017-05/hiscox-online-art-trade-report-2017.pdf>

Site L'œil de la Photographie :

<https://loeildelaphotographie.com/fr/>

On Collecting Photography ; la meilleure lecture comme introduction du marché de la photographie :

<https://aipadshow.com/Portals/0/documents/AIPAD%20On%20Collecting%20Photography%20-%20Final%2010.10.13.pdf>

Le site de Magnum Photos :

<https://www.magnumphotos.com/>