

Descriptif d'enseignement

Cycle Master 1 (4ème année) / 4th year

Semestre 1

Titre du cours

Communication politique

Cours magistral

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s)

Arnaud DEGLAIRE

Responsable communication chez Enedis en Champagne-Ardenne

Contact : deglaire.arnaud@gmail.com

Résumé du cours – Objectifs

Le cours se concentre sur l'analyse de l'évolution de la communication politique en France et son interaction avec le champ des médias. Il s'articule entre analyse théorique, exemples concrets et étude des métiers relatifs à ces secteurs d'activités.

La première partie du cours revient sur la naissance, les fondements et les différents enjeux de la communication politique en France.

La seconde partie du cours aborde l'objet de la communication publique en France (communication des collectivités territoriales, communication gouvernementale et communication des entreprises de service public).

Enfin, la troisième partie revient sur le rôle et l'évolution des médias en France vis-à-vis du champ politique. A ce titre plusieurs sujets seront abordés : les discours, les meetings, les interventions audiovisuelles, les réseaux sociaux, etc.

Evaluation

Dissertation classique de 3h.

Plan – Séances

Le plan sera communiqué au cours des séances.

Bibliographie :

La bibliographie sera diffusée durant le cours.