

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle Master 1 (4ème année) / 4th year

Semestre 1

Titre du cours - *Course title*

Stratégie des organisations

Type de cours : Cours magistral

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Guillaume DELALIEUX

Maître de conférences en Sciences de gestion à Sciences Po Lille

Contact : guillaume.delalieux@sciencespo-lille.eu

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

L'objet de ce cours vise tout d'abord à faire découvrir aux étudiants la discipline du management stratégique en présentant les principaux outils de diagnostic, de décision et de déploiement stratégique. Développés pour la plupart dans le secteur privé industriel américain dans la deuxième moitié du XX siècle pour faire face à une concurrence internationale croissante, ces outils sont de plus en plus utilisés par les directions d'autres types d'organisations (associations, administrations, institutions culturelles) soumises ces dernières années à des pressions concurrentielles de plus en plus fortes par le biais des réformes inspirées du New Public Management. Le cours s'attachera à montrer les avantages et les limites de l'application de ces outils à ces différents types d'organisations (entreprises privés, associations, administrations) aux travers de nombreux exemples et mini études de cas.

Evaluation - *Assessment*

Examen sous forme de dossier (4 personnes maximum) à rendre pour le 15 décembre. Le dossier consiste à mettre en application certains des outils stratégiques présentés en cours sur une organisation (entreprise, administration, association, syndicat...) choisie par le groupe et validée par l'enseignant.

Groupes doivent être déterminés avant le 1er octobre par envoi d'un courriel à l'enseignant précisant les Noms et Prénoms des membres ainsi que le choix du sujet qui doit être validé par l'enseignant.

Plan – Séances - *Course outline*

- 1- Stratégie des organisations : introduction
- 2- Stratégie et environnement (Illustrations 2)
- 3- Stratégie et organisation interne (Illustrations 3)
- 4- Segmentation stratégique (Illustrations 6)
- 5- Management stratégique et Gouvernance (Illustrations 12 et 13)
- 6- Changement stratégique (Illustrations 11 et 14)
- 7- Présentation (facultative) des dossiers (bonus jusque + 1,5 points)

Bibliographie - *Bibliography* :

Stratégique, Pearson, 8ème édition, 2008, Johnson & al. (livre principal)

Strategor, Dunod, 5ème édition, 2009, Garette & al. (livre secondaire)

Le grand bestiaire des entreprises : 70 stratégies passées au crible, Eyrolles, 2009, Escande P.

Leroy, F. (2012), Les stratégies de l'entreprise, Dunod, Coll. Topos 126 p.

Relire de la guerre de Clausewitz, Economica, 2005, Durieux B.

Comprendre et appliquer Sun-Tzu : la pensée stratégique chinoise, une pensée en action, Dunod, 2007, Fayard, P.

Machiavel : Leçons de réalisme pour devenir un fin stratège, Broché, 2009, T. Phillips