

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle Master 2 (5ème année) / 5th year

Semestre 2

Titre du cours - *Course title*

Ethics in Business and Economics

Type de cours : Cours magistral

Langue du cours/Language of instruction : English

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Malik Bozzo-Rey

Maître de Conférences

Guillaume Delalieux

Maître de Conférences

Contact : malik.bozzo-rey@univ-catholille.fr

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux principales problématiques d'éthique des affaires rencontrées dans les organisations par les cadres. Le cours vise à permettre aux étudiants et futurs cadres de développer une réflexion sur ces différents aspects, en leur fournissant un certain nombre de repères théoriques applicables à des situations pratiques.

Se familiariser avec les principales théories en éthique des affaires (philosophie politique et morale) de manière à leur permettre d'identifier et d'appréhender les principaux enjeux en éthique des affaires dans les organisations.

Première partie : Présentation du cadre théorique permettant de penser les questions éthiques dans les organisations.

Deuxième partie : questionnement pratique, étude de cas, lien avec théorie des organisations, prise de décision.

Evaluation - *Assessment*

L'évaluation se fera par présentation orale des étudiants par groupe de 3 maximum, autour d'une thématique qui devra être validée par les enseignants.

Plan – Séances - *Course outline*

Séances 1/ 2/ 3 : Définition du cadre théorique : 1. Ethique 2. Ethique économique et sociale 3. Ethique des affaires. Présentation des trois niveaux d'analyse (micro, méso et macro). Introduction à la théorie des parties prenantes et à la RSE. Application à des cas paradigmatiques du questionnement éthique dans les organisations.

Séances 4/5/6 :

Thèmes proposés :

- whistle blowing : perspectives comparatistes
- le cas Volkswagen : prothèses PIP
- le harcèlement au travail
- égalité homme-femme au travail

Bibliographie - Bibliography :

- Anquetil, A. (2008). *Qu'est-ce que l'éthique des affaires?*. Paris: Vrin.
- Boltanski, L., & Chiapello, È. (2011). *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris: Gallimard.
- Bonnafous-Boucher, M., & Rendtorff, J. D. (2014). *La théorie des parties prenantes*. Paris: La Découverte.
- Brown, S., Denning, J., Groh, S., & Prusak, K. (n.d.). *Storytelling in Organizations: Why Storytelling Is Transforming 21st Century Organizations and Management*. Butterworth-Heinemann.
- Ciepley, D. (2013). Beyond Public and Private: Toward a Political Theory of the Corporation. *American Political Science Review*, 107(01), 139–158.
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*, 53(1-2), 51–71.
- Gaulejac, V. de. (2014). *La société malade de la gestion : Idéologie gestionnaire, pouvoir managérial et harcèlement social*. Paris: Points.
- Heath, J., & Philosophy Documentation Center. (2010). : Business Ethics and (or as) Political Philosophy. *Business Ethics Quarterly*, 20, 427–452. <http://doi.org/10.5840/beq201020329>
- Marzano, M. (2010). *Extension du domaine de la manipulation: De l'entreprise à la vie privée*. Paris: Fayard/Pluriel.
- Postel, N., Sobel, R., Chavy, F., & Collectif. (2013). *Dictionnaire critique de la RSE*. Villeneuve-d'Ascq, France: Presses Universitaires du Septentrion.