

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle Master 1 (4ème année) / 4th year

Semestre 2

Titre du cours - *Course title*

Enjeux internes et externes de la communication

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Jean Yves Rincé

Président du cabinet conseil en communication OPTIcommunication

Contact : rince.jeanyves@yahoo.fr

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

le cours est une introduction au rôle de la communication au sein des entreprises et des institutions

il s'agit de comprendre quelle est la contribution de la communication dans la stratégie des entreprises .

ses impacts sur la gestion de la notoriété et de la réputation des marques .

son rôle dans le management .

approche essentiellement pragmatique et opérationnelle au travers de cas pratiques issus essentiellement de l'expérience professionnelle de l'intervenant

Evaluation - *Assessment*

notation à des exercices en groupe

participation individuelle durant les cours

QCM sur table individuel lors du dernier cours

Plan – Séances - *Course outline*

Communication de quoi parlons nous ?

Les parties prenantes de la communication

Les techniques et médias

Enjeux externes

Enjeux internes

L'impact du numérique

L'évaluation de la communication

Bibliographie - *Bibliography* :
