

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle Master 2 (5ème année) / 5th year

Semestre 2

Titre du cours - *Course title*

Economie de la culture

Economics of Culture

Type de cours : Cours magistral

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

FRANCOISE BENHAMOU

PROFESSEUR

Contact : fbenhamou5@gmail.com

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Aucun domaine de l'économie culturelle n'échappe à l'emprise de l'économie. Ce cours est construit en trois temps

- le premier temps montre les spécificités du domaine, ses éléments d'homogénéité, les problématiques qui lui sont transversales.
- Le second temps revient sur les problématiques d'offre, la diversité des secteurs et des disciplines (spectacle vivant, marchés de l'art, patrimoine, industries culturelles, médias), les effets de la disruption numérique.
- Le troisième temps a trait à la question des politiques culturelles, de leurs fondements, leurs outils, leur efficacité

A chaque fois, on fera le point sur les analyses économiques de la culture en montrant comment se sont développées des grilles de lecture originales, qui empruntent à la théorie économique tout en forgeant des outils spécifiques.

Evaluation - *Assessment*

Remise d'une note de 3 à 5 pages sur un sujet d'économie de la culture convenu avec l'enseignante

Plan – Séances - *Course outline*

sera distribué au premier cours

Bibliographie - *Bibliography* :

Benhamou F., L'économie de la culture, Repères, La Découverte, 8ème éd. , 2017. ATTENTION: prendre la 8 eme édition qui est mise à jour

D'autres éléments seront donnés à chaque séance