

**Descriptif d'enseignement – 2016/2017**

**Cycle Master**

**Intitulé du cours : Sociologie de l'art et des pratiques culturelles**

**Enseignant(s) :** Caroline Clair, Rémi Lefebvre.

**Fonction(s) :** PRAG en sociologie et en science politique ; Professeur des universités.

Type de cours :  Cours Magistral     Cours Electifs     Séminaire

Semestre 1     Semestre 2     Semestre 3

**Résumé du cours – Objectif:**

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec les théories et les méthodes utilisées en sociologie de la culture. Il s'agit ainsi principalement d'analyser les conditions de réception et de production des biens culturels. Le séminaire sera organisé autour de séances théoriques (lecture obligatoire de textes, réalisation d'exposés) et de la réalisation d'une enquête collective sur un établissement culturel de la Métropole lilloise, à savoir le théâtre Le Prato. Les séances permettent ainsi d'aborder certains des principaux thèmes de la sociologie de la culture, tels que : les publics de la culture, l'explication des hiérarchies sociales et culturelles, la sociologie de la réception, l'internationalisation des biens culturels, la figure de l'artiste en travailleur, la dimension politique allouée à certaines des productions artistiques et culturelles, la notion de « génie » artistique ou encore l'étude des intermédiaires artistiques et culturels. Les méthodes d'enquêtes en sciences sociales (méthode quantitative : méthode du questionnaire et méthode qualitative : méthode de l'entretien) seront également abordées dans une dimension à la fois théorique et pratique.

**Evaluation :**

L'évaluation du cours repose sur la participation orale durant les séances (analyse des textes du corpus), la réalisation d'un exposé, un rapport d'enquête (réalisation d'une enquête quantitative et d'entretiens approfondis) et une fiche de lecture sur un des ouvrages ou articles, au choix parmi les références mentionnées dans le plan général.

**Plan – Séances (12 séances de 2h) :**

**Séance 1 :** Introduction générale.

- « *Sociologie* » et « *culture* » : présentation de quelques éléments de sociologie générale, de sociologie de la culture ; présentation des méthodes afin d’appréhender les conditions de réception et de production des biens culturels.
- Présentation des différents exercices exigés : répartition des exposés, enquête collective par questionnaire et par entretien, fiche de lecture critique, présentation des textes du corpus.

**Séance 2 :** La stratification sociale des goûts : entre cohérences et dissonances.

**Séance 3 :** Séance organisée au théâtre *Le Prato*.

**Séance 4 :** Présentation des différentes méthodes d’enquête en sciences sociales.

**Séance 5 :** Sociologie des publics.

**Séance 6 :** Sociologie de la réception.

**Séance 7 :** L’internationalisation des biens culturels.

**Séance 8 :** La dimension politique de certaines productions artistiques et culturelles.

**Séance 9 :** La figure de l’artiste en travailleur.

**Séance 10 :** Les professionnels de la culture.

**Séance 11 :** La notion de « génie » artistique.

**Séance 12 :** Conclusion générale, bilan de l’enquête collective, restitution des travaux.

**Bibliographie** (il s’agit ici d’une bibliographie générale ; une bibliographie thématique plus précise sera distribué à chaque séance).

- Becker (Howard), *Les mondes de l’art*, Paris, Flammarion, 1988.
- Béra (M), Lamy (Yvon), *Sociologie de la culture*, A Colin, Paris 2003.
- Bourdieu (Pierre), *L’amour de l’art* éd. de Minuit, Paris.
- Bourdieu (Pierre), *La distinction. Critique sociale du jugement*, Paris, Seuil, 1979.  
(§ 2 et 6 entre autres. N.B. : Pour une introduction plus accessible à l’analyse de Bourdieu, voir Bourdieu Pierre, *Raisons pratiques*, Paris: Seuil (Coll. Points), 1996 (1994)).
- Cefaï, D., Pasquier, D., *Le sens du public. Publics politiques, publics médiatiques*. Paris Coulangeon (Philippe), *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte, 2008.
- De Certeau (Michel), *La culture au pluriel*, Poche, Pairs, 1979  
Donnat (Olivier) et Tolila (Paul) (dir.), *Le (s) public (s) de la culture*, Paris, Presses de Sciences po, 2003.
- Donnat (Olivier), *Les français face à la culture*, éd La Découverte, Paris, 1994.
- Esquenazi (Jean---Pierre), *Sociologie des publics*, Paris, La découverte, 2009.
- Fleury (Laurent), *Sociologie de la culture et des pratiques culturelles*, Paris, Armand Colin, 2008. Heinich (Nathalie), *Sociologie de l’art*, Paris, La Découverte, 2001.
- Lahire (Bernard), *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*, Paris, La Découverte, 2004.