

Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle Master 2 (5ème année) / 5th year

Titre du cours - *Course title*

URE/SEM - Communication des collectivités territoriales

URE/SEM - Local authorities's communications

Type de cours : Séminaire

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s) – *Professor(s)*

Bertrand BELLANGER

Directeur de la Promotion du territoire

Contact : b.bellanger@amiens-metropole.com

Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

Le cours poursuit deux objectifs : Le premier est de faire prendre conscience aux étudiants des enjeux et problématiques de communication des collectivités locales françaises, à la fois structurelles et liées aux évolutions de la société. Dans un second temps, une réflexion sera menée sur la définition de stratégies de communication en s'appuyant sur des exemples concrets.

Le contenu du cours s'articule autour des thématiques suivantes :

La fonction communication dans les collectivités locales

Le fonctionnement des services de communication des collectivités locales

Les mutations de la fonction communication dans les collectivités locales

La stratégie de communication dans les collectivités locales

Communication institutionnelle et marketing territorial

Evaluation - *Assessment*

Evaluation :

Exposés :

Trois à quatre étudiants / groupe

Durée : 40 min + débat avec la salle

Plan – Séances - *Course outline*

Séance 1 (3 heures)

Présentation / introduction

La fonction communication dans les collectivités locales

Le fonctionnement des services de communication

Les mutations de la fonction communication en collectivité territoriale

Sujets d'exposés pour la séance 3

Séance 2 (3 heures)

La stratégie de communication dans les collectivités locales

Communication institutionnelle et marketing territorial

Exercices de définition d'une stratégie de communication

Séance 3 (3 heures) :

Exposé 1

Exposé 2

Exposé 3

Débriefing du cours

Bibliographie - Bibliography :

Livres

Philippe ALDRIN, Nicolas HUBÉ, Caroline OLLIVIER-YANIV, Jean-Michel UTARD. Les mondes de la communication publique. Rennes, PUR, 2014, 189 pages.

☐ C. Ollivier-Yaniv, « La “communication publique” comme “mode social” : une approche réflexive, pp. 31-42.

☐ Ch. Le Bart, « La communication des collectivités locales : les territoires entre exemplarité, standardisation, et singularité », pp. 77-89.

Alice KRIEG-PLANQUE. Analyser les discours institutionnels. Paris, Armand Colin, 2012, 238 pages.

Jacques NOYER, Bruno RAOUL, Isabelle PAILLIART (dir). Médias et territoires. L'espace public entre communication et imaginaire territorial. Lille, éditions Septentrion Presses Universitaires, 2014, 283 pages.

☐ H. Cardy, « Les palmarès des collectivités territoriales et leur médiatisation : quels enjeux pour l'attractivité des territoires (image, identité, compétitivité) ? », pp. 113-132

☐ D. Pagès, « Passages de l'image : d'Extramuros aux Cahiers de la Métropole, l'improbable figure de l'habitant métropolitain ? », pp. 113-158.

Stéphane Olivesi (dir). Sciences de l'Information et de la communication. Objets, savoirs, discipline. Grenoble, PUG, 2006, 286 pages.

☐ C. OLLIVIER-YANIV, « La communication publique. Communication d'intérêt général et exercice du pouvoir », pp. 97-112.

☐ I. Pailliar, « Territoires, identités, communication », pp. 113-128.

☐ N. D'Almeida et Y. Andonova, « La communication des organisations », pp. 129-144.

SUN TZU, L'art de la guerre. Editions Hachette Littératures, collection Pluriel, 2008, 328 pages.

Carl VON CLAUSEWITZ, De la Guerre. Editions Perrin, collection tempus, 2006, 427 pages.

Pierre ZEMOR. La communication publique. Paris, PUF, coll. Que sais-je ? 1995 (3eme édition 2005), 127 pages.

JOAN MAGRETTA, Comprendre Michael PORTER

☐ Edité en 2012 par Eyrolles.

Manuels

Michel LE NET. Communication publique : pratique des campagnes d'information. Nancy, La Documentation française, 1993, 185 pages.

Dominique MÉGARD. La communication publique et territoriale. Paris, Dunod, 2012, 123 pages.

Martial PASQUIER. Communication publique. Bruxelles, Éditions De Boeck, 2011, 328 pages.