

Descriptif d'enseignement

Cycle Master 2 (5ème année) / 5th year

Semestre1

Titre du cours

Affaires publiques et stratégie d'influence : Lobbying et groupes d'intérêts

Type de cours : Séminaire

Langue du cours/Language of instruction : Français

Enseignant(s)

Géry Lecerf

Directeur Affaires Publiques et Communication

Contact : gerylecerf@yahoo.fr

Résumé du cours – Objectifs

Appréhender les groupes d'intérêts et la pratique du lobbying d'un point de vue théorique et pratique, par une approche pluridisciplinaire. Il s'agira de dépasser les lieux communs véhiculés sur l'activité de lobbying. Seront notamment abordés : les enjeux de définition du lobbying et de classification des groupes d'intérêts ; les différents modes d'insertion démocratique du lobbying ; les dispositifs de régulation du lobbying; les stratégies, répertoires d'actions et ressources des groupes d'intérêt; les cibles usuelles des actions d'influence normative.

Chaque séance de cours comprendra:

- un volet théorique
- un volet pratique : études de cas concrets de lobbying et mise en situation (jeu de rôle) sur plusieurs séances

Understanding the interest groups and the practice of lobbying according to a theoretical and practical perspective, through a multidisciplinary approach. This will be conveyed beyond the usual truisms on lobbying. Will be studied: issues of definition and classification of lobbying by interest groups; modes of democratic inclusion of lobbying; regulation of lobbying; strategies, actions and resources of interest groups; the usual targets of normative influence.

Each session will include:

- a theoretical part (politics sciences, sociology, law...)
- a practical part : concrete case studies of lobbying and situational (role playing game) over several sessions

Evaluation

- QCM
- Exposé / étude de cas
- Note de participation fondée sur le jeu de rôle

Plan – Séances

Séance 1 :

1. Définir le lobbying et les groupes d'intérêt
2. Stratégies, répertoires d'action et ressources du lobbying
3. Organisation du jeu de rôle

Séance 2 :

1. Lobbying et démocratie (1)
2. Outils pratiques du lobbying
3. Jeu de rôle

Séance 3 :

1. Lobbying et démocratie (2)
2. Les cibles du lobbying
3. Jeu de rôle

Séance 4 :

1. La régulation du lobbying (1)
2. Exposés : Etudes de cas
3. Jeu de rôle

Séance 5 :

1. La régulation du lobbying (2)
2. Exposés : Etudes de cas
3. Jeu de rôle

Séance 6 :

1. Organisation et acteurs du lobbying : entreprises, ONG, cabinets de conseils, etc.
2. Exposés : Etudes de cas
3. Jeu de rôle

Bibliographie :

- De Beaufort, Viviane, Lobbying, Portraits croisés : Pour en finir avec les idées reçues, Editions Autrement, 2008
- Clamen, Michel, Pratique du lobbying, Paris : Dunod, 2002
- Courty, Guillaume, Les groupes d'intérêt, Repère n° 453, 2006
- Desselas, Stéphane, Les règles d'or du lobbying, Editions du Palio, 2012
- Debouzy, Olivier, lobbying, "Lobbying: the French way", in Entreprises et politique étrangère : le lobbying à Paris, Washington et Bruxelles, Notes de l'IFRI n° 54 (2004).
- Grossman, Emiliano, Lobbying et vie politique, Problèmes politiques et sociaux (n.918 novembre 2005), La Documentation française.
- Grossman, Emiliano, Saurugger, Sabine, Les groupes d'intérêt : Action collective et stratégies de représentation, Armand Colin, Coll. U, 2006.
- Houillon, Grégory, Le Lobbying en droit public (Thèse), Bruylant, Préface de Frédéric Rouvillois, 2012, 1123 p.
- Lecerf, Géry, Garault, Emmanuelle, "Le lobbying, un métier en devenir dans une France rétive au dialogue avec la société civile", Géoeconomie, p.109-116, été 2012.
- M. Mekki (dir), N. Hirou, G. Lecerf, O. Debouzy, J. Lapousterle, F. Fages, La force et l'influence normatives des groupes d'intérêt : identification, utilité et encadrement, Edition Lextenso, 2011
- Offerlé, Michel, Sociologie des groupes d'intérêt, Paris, Montchrestien, coll. « Clefs politique, 2e édition, 1998, pp. 25-26.