

## Descriptif d'enseignement

Cycle Master 2 (5ème année) / 5th year

Semestre1

### Titre du cours

---

#### La communication corporate comprendre et pratiquer

**Type de cours :** Séminaire

**Langue du cours/Language of instruction :** Français

### Enseignant(s)

---

Jean - Yves Rincé

Consultant en stratégie de communication

Contact : rince.jeanyves@yahoo.fr

### Résumé du cours – Objectifs

---

La communication corporate : comment la définir ? quels en sont les enjeux , les ressorts, les différentes formes d'expression ?

Les parties prenantes de la communication corporate.

Communication corporate , comment la mettre en oeuvre? les acteurs dans les entreprises et les institutions ? les partenaires - agence . Comment travailler ensemble et en cohérence ?

La communication de crise : sauvegarder l'image des entreprises et des institutions. De la prévention à l'évaluation.

A l'issue du cours , les étudiants devront avoir acquis des bases suffisantes pour pouvoir être opérationnel sur des sujets de base de la communication corporate chez l'annonceur ou en agence conseil.

### Evaluation

---

L'évaluation est individuelle pour ce qui est de la participation de l'étudiant durant le cours et collective à travers les résultats obtenus par les groupes d'étudiants sur les cas pratiques traités.

### Plan – Séances

---

1 présentation de la communication corporate

2 stratégie de communication corporate et plan d'action

3 les publics externes de la communication corporate

4 Digital et Communication corporate : opportunité et risques

5 la communication de crise

6 l'évaluation de la communication corporate

L'ensemble du cours est interactif avec les étudiants et repose sur des cas pratiques ;