

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

		Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
<b>STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS - Semestre 1 (30 ECTS)</b>				
<b>Unité fondamentale (12 ECTS)</b>	Communication institutionnelle	CM	21h	3
	Project Management	CM	21h	3
	Économie de la mondialisation	CM	21h	3
	Stratégie des organisations	CM	21h	3
<b>Unité recherche et expertise (6 ECTS)</b>	Méthodologie du mémoire et du rapport d'expertise	Conf.	18h	3
	Théories des organisations	Conf.	18h	3
<b>Unité d'ouverture (6 ECTS) 2 cours électifs parmi 6</b>	Développement durable et communication des entreprises	CM	18h	3
	Finance internationale, Stratégie, Gouvernance et Gestion de crises	CM	18h	3
	Gestion des ressources humaines	CM	18h	3
	Histoire des médias et de l'espace public	CM	18h	3
	Histoire des politiques culturelles	CM	18h	3
	Droit des entreprises	CM	18h	3
<b>Unité de langues (6 ECTS)</b>	LV1 Conférence de méthode	Conf.	18h	3
	LV2 Conférence de méthode	Conf.	18h	3
<b>Autres crédits (hors moyenne)</b>	Sport (pratique obligatoire, crédit supplémentaire)	TP		1
	Langue vivante 3 (choix libre, crédit supplémentaire)	Conf.		1

## LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)	
<b>Majeure au choix</b>				
<b>STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS - Semestre 2 (30 ECTS)</b>				
<b>Majeure Communication publique et corporate</b>				
<b>Unité fondamentale (10 ECTS)</b>	Analyse des médias et relations presse	SEM.	24h	2
	Politique de communication	SEM.	24h	2
	Internet : stratégies et outils	SEM.	24h	2
	Opinion publique, études et sondages	SEM.	24h	2
	Techniques de la communication institutionnelle	SEM.	24h	2
<b>Unité de spécialité (4 ECTS)</b> 2 cours électifs parmi 4	Communication, management et changement des organisations	CM	18h	2
	Histoire des représentations du pouvoir	CM	18h	2
	Institutions et politiques publiques France/Europe	CM	18h	2
	Journalism, Politics and the use of Social Media	CM	18h	2
<b>Unité d'ouverture (4 ECTS)</b>	Grand Oral			2
	Séminaire d'ouverture	SO	18h	2
<b>Unité recherche et expertise (8 ECTS)</b>			8	
<b>Unité de langues (4 ECTS)</b>	LV1 Conférence de méthode	Conf.	18h	2
	LV2 Conférence de méthode	Conf.	18h	2
<b>Autres crédits (hors moyenne)</b>	Sport (pratique obligatoire, crédit supplémentaire)	TP		1
	Langue vivante 3 (choix libre, crédit supplémentaire)	Conf.		1

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

		Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
<b>STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS - Semestre 2 (30 ECTS)</b> Majeure Commerce et finance internationale				
<b>Unité fondamentale (10 ECTS)</b>	Comptabilité et Audit	SEM.	24h	2
	Droit du travail	SEM.	24h	2
	Études de marché / Marketing	SEM.	24h	2
	Gestion des carrières et des compétences	SEM.	24h	2
	Gestion financière	SEM.	24h	2
<b>Unité de spécialité (4 ECTS)</b> 2 cours électifs parmi 4	Techniques de négociation dans le commerce international	CM	18h	2
	Ethics in Business and Economics	CM	18h	2
	Géopolitique et économie	CM	18h	2
	Histoire des entreprises	CM	18h	2
<b>Unité d'ouverture (4 ECTS)</b>	Grand Oral			2
	Séminaire d'ouverture	SO	18h	2
<b>Unité recherche et expertise (8 ECTS)</b>				8
<b>Unité de langues (4 ECTS)</b>	LV1 Conférence de méthode	Conf.	18h	2
	LV2 Conférence de méthode	Conf.	18h	2
<b>Autres crédits (hors moyenne)</b>	Sport (pratique obligatoire, crédit supplémentaire)	TP		1
	Langue vivante 3 (choix libre, crédit supplémentaire)	Conf.		1

## LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

		Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
<b>STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS - Semestre 2 (30 ECTS)</b>				
<b>Majeure Management des institutions culturelles</b>				
<b>Unité fondamentale (10 ECTS)</b>	Droit et culture : la propriété intellectuelle	SEM.	24h	2
	Histoire des pratiques culturelles	SEM.	24h	2
	Projet professionnel	SEM.	24h	2
	Sociologie de l'art et des pratiques culturelles	SEM.	24h	2
	Stratégie de gestion des établissements culturels : marketing culturel et outils de pilotage	SEM.	24h	2
<b>Unité de spécialité (4 ECTS)</b> 2 cours électifs parmi 3	Économie de la culture	CM	18h	2
	Histoire de l'art	CM	18h	2
	Philosophie de l'art	CM	18h	2
<b>Unité d'ouverture (4 ECTS)</b>	Grand Oral			2
	Séminaire d'ouverture	SO	18h	2
<b>Unité recherche et expertise (8 ECTS)</b>				8
<b>Unité de langues (4 ECTS)</b>	LV1 Conférence de méthode	Conf.	18h	2
	LV2 Conférence de méthode	Conf.	18h	2
<b>Autres crédits (hors moyenne)</b>	Sport (pratique obligatoire, crédit supplémentaire)	TP		1
	Langue vivante 3 (choix libre, crédit supplémentaire)	Conf.		1

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

		Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
<b>STRATÉGIE ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS - Semestre 3 (30 ECTS)</b>				
<b>Majeure choisie au semestre 2</b>				
<b>Majeure Communication publique et corporate</b>				
<b>Unité fondamentale (12 ECTS)</b>	Projets communs tutorés	CM.	18h	5
	Ateliers : Community Management, PAO, prise de parole et mediatraining	SEM.	27h	5
	Métiers et carrières	SEM.	10h	2
<b>Unité recherche et expertise (18 ECTS) 6 séminaires au choix parmi 11</b>	Affaires publiques et stratégie d'influence	SEM.	18h	3
	Communication culturelle et Mécénat	SEM.	18h	3
	Communication des collectivités territoriales	SEM.	18h	3
	Communication et Union Européenne	SEM.	18h	3
	Communication interne	SEM.	18h	3
	Communiquer par l'événement	SEM.	18h	3
	Grands enjeux de communication des entreprises internationales	SEM.	18h	3
	La communication corporate : comprendre et pratiquer	SEM.	18h	3
	Management de la communication institutionnelle	SEM.	18h	3
	Communication publique et concertation	SEM.	18h	3
Production audiovisuelle	SEM.	18h	3	
<b>Majeure Management des institutions culturelles</b>				
<b>Unité fondamentale (12 ECTS)</b>	Politiques culturelles	CM.	24h	5
	Communication et financement privé de la culture	SEM.	24h	5
	Métiers et carrières	SEM.	10h	2
<b>Unité recherche et expertise (18 ECTS) 6 séminaires</b>	Spécificités et enjeux du spectacle vivant	SEM.	18h	3
	Spécificités et enjeux du Patrimoine	SEM.	18h	3
	Spécificités et enjeux des musiques actuelles	SEM.	18h	3
	Industries de l'image : cinéma, audiovisuel et industries créatives	SEM.	18h	3
	Art contemporain : conception et production d'une exposition	SEM.	18h	3
	Culture et développement durable d'un territoire	SEM.	18h	3

## LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
------	--------	-----------------------

FORMATION EN APPRENTISSAGE - COMMERCE ET FINANCE INTERNATIONALE - Semestres 3 et 4 (60 ECTS)				
<b>Unité de base (15 ECTS)</b> 5 cours obligatoires 180h	Finance d'entreprise	CM	36h	3
	Management / Ressources humaines	CM	36h	3
	Analyse financière / Contrôle de gestion	CM	36h	3
	Gestion de Projet / Conduite du changement	CM	36h	3
	Stratégie, gouvernance et prise de décision	CM	36h	3
<b>Unité d'approfondissement (12 ECTS)</b> 4 cours obligatoires 120h	Droit Social	CM	30h	3
	Gestion de la relation client	CM	30h	3
	Fiscalité	CM	30h	3
	Developpement des entreprises : du Business model au marketing	CM	24h	3
<b>Unité de langues de spécialité (1 cours obligatoire 30h) (3 ECTS)</b>				
	Intercultural management	Conf.	30h	3
<b>Unité de la vie professionnelle (Module de spécialisation optionel 120h) (14 ECTS)</b>				
<b>3 cours à choisir parmi 5 proposés (6 ECTS)</b>	Développement international des entreprises	Conf.	18h	2
	Systèmes d'information/ERP	Conf.	18h	2
	Gestion des risques / gestion de crise	Conf.	18h	2
	Réglementation bancaire	Conf.	18h	2
	Commerce international / Économie internationale	Conf.	18h	2
<b>4 cours à choisir parmi 6 proposés (8 ECTS)</b>	Développement personnel/Communication interpersonnelle / RPS entreprise	Conf.	12h	2
	Les métiers de la banque	Conf.	12h	2
	Intelligence économique / Protection de la propriété intellectuelle au niveau mondial	Conf.	12h	2
	Jeu de rôle : simulation de négociation - Dialogue social	Conf.	12h	2
	Droit du commerce international	Conf.	12h	2
<b>Séminaires obligatoires de professionnalisation et mémoire (8 ECTS)</b>	Banque et économie sociale et solidaire	Conf.	12h	2
	Traitement bureautique et informatique (Excel, VBA)	Conf.	18h	2
	Expérience professionnelle	Conf.	30h	4
	Méthodologie du mémoire	Conf.	10h	1
	Economie des marchés financiers et de la banque	Conf.	10h	1
<b>Mémoire d'apprentissage (8 ECTS)</b>				8

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

		Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
<b>FORMATION EN APPRENTISSAGE - MANAGEMENT DES INSTITUTIONS CULTURELLES - Semestres 3 et 4 (60 ECTS)</b>				
<b>Semestre 3 - Formation initiale et apprentissage</b>				
<b>Unité fondamentale (12 ECTS)</b>	Politiques culturelles	CM	24h	5
	Communication et financement privé de la culture	SEM	24h	5
	Métiers et Carrières	SEM	10h	2
<b>Unité d'expertise Les spécificités des secteurs culturels (18 ECTS)</b>	Spécificités et enjeux du spectacle vivant	SEM	18h	3
	Spécificités et enjeux du Patrimoine	SEM	18h	3
	Art contemporain : conception et production d'exposition	SEM	18h	3
	Spécificités et enjeux des musiques actuelles	SEM	18h	3
	Industries de l'image : cinéma, audiovisuel et industries créatives	SEM	18h	3
	Culture et développement durable d'un territoire	SEM	18h	3
<b>Semestre 4 - Formation en apprentissage</b>				
<b>Unité d'ouverture Culture générale artistique (5 ECTS)</b>	Initiation aux esthétiques scéniques fondatrices du théâtre	SEM	18h	2
	Histoire de l'art contemporain	SEM	12h	1
	Initiation à la musique contemporaine	SEM	12h	1
	La création sur internet	SEM	9h	1
<b>Unité de professionnalisation (13 ECTS)</b>	Marketing et communication web : stratégie et pratiques des structures culturelles	SEM	45h	4
	Initiation aux outils photoshop et in design	SEM	12h	1
	Gestion budgétaire	SEM	9h	1
	Droit social	SEM	18h	2
	Management d'artiste	SEM	12h	1
	Organisation et gestion d'événement culturel	SEM	12h	1
	Médiation (Patrimoine et spectacle vivant, médiation humaine et numérique)	SEM	18h	2
	Projet professionnel	SEM	9h	1
<b>Unité d'expertise (4 ECTS)</b>	Anglais	SEM	18h	2
	Coopération culturelle européenne	SEM	15h	1
	Spécificités et enjeux de la musique classique	SEM	15h	1
<b>Mémoire d'apprentissage (8 ECTS)</b>				8