

CROWDFUNDING ET PLATEFORMES DE SERVICES

Des outils opérationnels pour valoriser votre territoire



- Une priorité de la Commission Européenne et de la nouvelle génération (2014/2020) des fonds européens.
- Un enjeu essentiel de la performance des territoires et de la compétitivité des entreprises.
- Un module de formation alternant compréhension des principes fondamentaux et cas concrets.
- Les clés pour mettre en place de manière opérationnelle des plateformes dédiées pour votre collectivité ou votre structure (crowdfunding, plateforme de services).



PROGRAMME

- Comprendre les logiques du crowdfunding : acteurs, enjeux et contexte réglementaire (décret du 16 septembre 2014).
- Crowdfunding et plateformes de services : pourquoi ? pour qui ? comment ? et avec qui ?
- L'intérêt de lancer une plateforme pour une collectivité : réactivité, proximité, liens avec les acteurs, pilotage et animation, démocratie locale.
- Définition et conduite d'une stratégie de crowdfunding : présentation d'un projet, communication, collecte et fidélisation.
- Etude de cas : présentation de 3 exemples de plateformes.
- Les facteurs clés de réussite (marketing territorial, coordination des acteurs, portage politique et suivi opérationnel).



PUBLIC

- Elus et directeurs généraux des collectivités territoriales.
- Directeurs de services des collectivités territoriales (développement économique, aménagement, éducation, culture, sport,...).
- Directeurs d'associations, réseau consulaire, fédérations professionnelles ...
- Responsables de la gestion des fonds européens.



INFORMATIONS

Questions sur le programme et la formation : jerome.ducuing@sciencespo-lille.eu - 06 37 84 44 48.

Renseignements et inscriptions : contact IFET à définir.

- Tarif par participant : **950 euros à valider avec l'IFET.**
- Formation d'une journée.
- 15 participants maximum à valider avec l'IFET

