

LE MECENAT

Les clés pour mettre en œuvre une politique opérationnelle du mécénat territorial



- Un outil d'ingénierie financière de projet.
- Un module de formation alternant compréhension des principes fondamentaux et cas concrets.
- Les clés pour mettre en place une politique opérationnelle du mécénat territorial.



PROGRAMME

Définition, contexte et rappel des enjeux

Le mécénat au secours des finances publiques ?
Quel rôle pour les collectivités territoriales en matière de mécénat

Le cadre légal du mécénat

Définition légale du mécénat
Outils juridiques de levée de fonds
Les différents modes de gestion

Formalisation et lancement d'une démarche de mécénat

Elaboration du projet de la collectivité en matière de mécénat
Conseils pour la prospection et la fidélisation des mécènes



PUBLIC

- Directeurs et cadres territoriaux des collectivités territoriales.
- Directeurs des services déconcentrés de l'Etat.
- Etablissements publics.



INFORMATIONS

Questions sur le programme et la formation : jerome.ducuing@sciencespo-lille.eu - 06 37 84 44 48.

Renseignements et inscriptions : jamila.benhaouas@sciencespo-lille.eu - 03 20 90 48 64.

- Tarif par participant : 1400 euros.
- Formation de 2 jours : les 7 et 8 avril 2015 à Sciences Po Lille.
- 15 participants maximum.



LE MECENAT

Les clés pour mettre en œuvre une politique opérationnelle du mécénat territorial



PROGRAMME

Laura EXPOSITO DEL RIO est une spécialiste reconnue au niveau national dans le domaine du mécénat dans toutes ses composantes ; elle est aujourd'hui Directrice de la Mission Mécénat à la ville de Reims après une expérience à Besançon et à l'international en tant que chargée des partenariats et du développement pour la Fundacion Legado Andaluci de Grenade.

Ce programme vise à comprendre les enjeux du mécénat et donner les clés pour mettre en place une politique opérationnelle dans ce domaine.

7 AVRIL 2015

9h/9h30 **Petit-déjeuner d'accueil**

9h30/12h30 **Définition, contexte et enjeux**

- Qu'est-ce que le mécénat ?
- Le contexte national
- Les tendances et motivations des entreprises
- Géographie du mécénat en France
- Le rôle des collectivités en matière de mécénat
- Regard outre-Atlantique

12h30/14h **Déjeuner**

14h/18h **Cadre légal du mécénat en France**

- Les textes de référence
- Définition du mécénat à partir de la loi de 2003
- Les règles fiscales et les contreparties
- Mécénat ou parrainage ?
- Tableau comparatif de l'avantage fiscal entre différents pays

18h00 **Conclusions de la journée**

8 AVRIL 2015

9h/12h30 **Outils juridiques, fiscaux et comptable**

- Appel à la générosité publique et souscription
- Les exigences de formalisation (don, reçu fiscal, charte éthique, etc.)
- Les modes de gestion
- Les clubs de mécènes
- Tableau comparatif association/fondation/fonds de dotation

12h30/14h **Déjeuner**

14h/17h00 **Formuler et lancer la démarche de mécénat**

- Etat des lieux- Diagnostic-Propositions
- Rédiger un projet
- Identifier les relais et les cibles
- Outils et conseils pour la prospection
- Entretenir la relation avec le mécène
- Evaluer la démarche de mécénat

Cas pratique : le cas de la ville de Reims

17h30 **Conclusions et perspectives / évaluation de la formation**

