

# LE MECENAT

Les clés pour mettre en œuvre une politique opérationnelle du mécénat territorial



- Un outil d'ingénierie financière de projet.
- Un module de formation alternant compréhension des principes fondamentaux et cas concrets.
- Les clés pour mettre en place une politique opérationnelle du mécénat territorial.



## PROGRAMME

### Définition, contexte et rappel des enjeux

Le mécénat au secours des finances publiques ?  
Quel rôle pour les collectivités territoriales en matière de mécénat

### Le cadre légal du mécénat

Définition légale du mécénat  
Outils juridiques de levée de fonds  
Les différents modes de gestion

### Formalisation et lancement d'une démarche de mécénat

Elaboration du projet de la collectivité en matière de mécénat  
Conseils pour la prospection et la fidélisation des mécènes



## PUBLIC

- Directeurs et cadres territoriaux des collectivités territoriales.
- Directeurs des services déconcentrés de l'Etat.
- Etablissements publics.



## INFORMATIONS

**Questions sur le programme et la formation :** [jerome.ducuing@sciencespo-lille.eu](mailto:jerome.ducuing@sciencespo-lille.eu) - 06 37 84 44 48.

**Renseignements et inscriptions :** [jamila.benhaouas@sciencespo-lille.eu](mailto:jamila.benhaouas@sciencespo-lille.eu) - 03 20 90 48 64.

- Tarif par participant : 1400 euros.
- Formation de 2 jours : les 7 et 8 avril 2015 à Sciences Po Lille.
- 15 participants maximum.



# LE MECENAT

Les clés pour mettre en œuvre une politique opérationnelle du mécénat territorial



## PROGRAMME

Laura EXPOSITO DEL RIO est une spécialiste reconnue au niveau national dans le domaine du mécénat dans toutes ses composantes ; elle est aujourd'hui Directrice de la Mission Mécénat à la ville de Reims après une expérience à Besançon et à l'international en tant que chargée des partenariats et du développement pour la Fundacion Legado Andaluci de Grenade.

Ce programme vise à comprendre les enjeux du mécénat et donner les clés pour mettre en place une politique opérationnelle dans ce domaine.

### 7 AVRIL 2015

- 9h/9h30** Petit-déjeuner d'accueil
- 9h30/12h30** **Définition, contexte et enjeux**
- Qu'est-ce que le mécénat ?
  - Le contexte national
  - Les tendances et motivations des entreprises
  - Géographie du mécénat en France
  - Le rôle des collectivités en matière de mécénat
  - Regard outre-Atlantique
- 12h30/14h** Déjeuner
- 14h/18h** **Cadre légal du mécénat en France**
- Les textes de référence
  - Définition du mécénat à partir de la loi de 2003
  - Les règles fiscales et les contreparties
  - Mécénat ou parrainage ?
  - Tableau comparatif de l'avantage fiscal entre différents pays
- 18h00** **Conclusions de la journée**

### 8 AVRIL 2015

- 9h/12h30** **Outils juridiques, fiscaux et comptable**
- Appel à la générosité publique et souscription
  - Les exigences de formalisation (don, reçu fiscal, charte éthique, etc.)
  - Les modes de gestion
  - Les clubs de mécènes
  - Tableau comparatif association/fondation/fonds de dotation
- 12h30/14h** Déjeuner
- 14h/17h00** **Formuler et lancer la démarche de mécénat**
- Etat des lieux- Diagnostic-Propositions
  - Rédiger un projet
  - Identifier les relais et les cibles
  - Outils et conseils pour la prospection
  - Entretenir la relation avec le mécène
  - Evaluer la démarche de mécénat
- Cas pratique** : le cas de la ville de Reims
- 17h30** **Conclusions et perspectives / évaluation de la formation**

