

Majeure Communication et Médias (CeM)			
validé en CA le 30 juin 2022			
SEMESTRE 3			
	Format du cours	Volume horaire étudiant	Crédits (ECTS)
UE - Unité fondamentale		81	15
Projets communs tutorés	CM	27	5
Médiatraining	CM	18	2
2 cours électifs parmi 3 : ateliers créatifs			
Création et gestion de sites web	Conf	18	2
PAO renforcée	Conf	18	2
Réalisation et montage vidéo	Conf	18	2
UE - Unité de spécialisation (6 cours à choisir parmi 9)		108	8
Définir et budgétiser une stratégie de communication	Sem	18	2
Les relations publiques à l'ère numérique	Sem	18	2
Communication de crise et enjeux de réputation	Sem	18	2
Affaires publiques et stratégies d'influence	Sem	18	2
Communication culturelle et mécénat	Sem	18	2
Stratégie et communication des médias	Sem	18	2
Les enjeux de la régulation de l'audiovisuel	Sem	18	2
Mesure d'audience et connaissance des publics	Sem	18	2
Les nouveaux enjeux de la programmation audiovisuelle	Sem	18	2
UE - Unité transversale (1 cours au choix parmi 2)		18	3
Cours S3A	Sem	18	3
Cours S3B	Sem	18	3
UE - Unité projet et outils professionnels		9	1
Atelier : préparer son entretien	Conf	9	1
UE - Grand oral			3
TOTAL		216	30
SEMESTRE 4			
			Crédits (ECTS)
UE - Unité de professionnalisation			30
Stage			30
TOTAL			30