

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2021-2022

RÉFORME DU CYCLE MASTER

SEMESTRE 1

COMMUNICATION ET MÉDIAS (CeM)

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
UE - Unité fondamentale (21 ECTS)			
Sociologie de la communication et des médias	CM	18	3
Théories des organisations	Sem	18	3
Communication politique	Sem	18	3
Sémiotique et communication	Sem	18	3
Histoire des médias et de l'espace public	CM	18	3
Économie des industries médiatiques et culturelles	CM	18	3
Enjeux sociaux contemporains	Conf	18	3
UE - Unité transversale (3 ECTS)			
Cours S1	CM	18	3
UE - Unité langues et civilisations (4 ECTS)			
LVA	Conf	18	2
LVB	Conf	18	2
UE - Unité recherche et expertise (1 ECTS)			
Méthodologie du mémoire et du rapport d'expertise	Conf	10	1
UE - Unité projet et outils professionnels (1 ECTS)			
Découverte des métiers de la communication et des médias	Conf	9	1

SEMESTRE 2

COMMUNICATION ET MÉDIAS (CeM)

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
UE - Unité fondamentale (12 ECTS)			
Culture de l'image	Sem	18	2
Opinion publique, études et sondages	CM	18	2
Sociologie du numérique	Sem	18	2
Enjeux de communication : cas d'étude	Conf	18	2
2 cours électifs au choix parmi 4			
Histoire des représentations de pouvoir	Sem	18	2
Communication interculturelle	Sem	18	2
Sociologie de la consommation	Sem	18	2
Publics, foreign policy and international relations	Sem	18	2
UE - Unité transversale (3 ECTS) 1 cours au choix parmi 2			
Cours S2A	Sem	18	3
Cours S2B	Sem	18	3
UE - Unité langues et civilisations (4 ECTS)			
LVA	Conf	18	2
LVB	Conf	18	2
UE - Unité de recherche et d'expertise (10 ECTS)			
Méthodologie du mémoire et du rapport d'expertise	Conf	10	
Mémoire ou Rapport d'expertise ou Bachelorarbeit			10
UE - Unité projet et outils professionnels (1 ECTS)			
Atelier : rédiger son CV et sa lettre de motivation	Conf	9	1

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire

LES MAQUETTES PÉDAGOGIQUES 2021-2022

RÉFORME DU CYCLE MASTER

SEMESTRE 3 2022-2023

COMMUNICATION ET MÉDIAS (CeM)

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
UE - Unité fondamentale (15 ECTS)			
Projets communs tutorés	CM	27	5
Enjeux juridiques de la communication et des médias	Sem	18	3
Les relations publiques à l'ère numérique	Sem	18	3
2 cours électifs au choix parmi 4			
Community management et gestion des réseaux sociaux	Conf	18	2
PAO renforcée	Conf	18	2
Médiatraining	Conf	18	2
Montage vidéo	Conf	18	2
UE - Unité de spécialisation (8 ECTS) 1 parcours au choix parmi 2			
Parcours 1 : Communication			
Définir et budgétiser une stratégie de communication	Sem	18	2
Communication numérique : enjeux, outils et stratégies	Sem	18	2
Communication de crise et enjeu de réputation	Sem	18	2
Communication culturelle et mécennat	Sem	18	2
Parcours 2 : Analyse médias			
Les enjeux de la régulation de l'audiovisuel	Sem	18	2
Stratégie médias	Sem	18	2
Mesure d'audience et connaissance des publics	Sem	18	2
Les nouveaux enjeux de la programmation audio-visuelle	Sem	18	2
UE - Unité transversale (3 ECTS) 1 cours au choix parmi 2			
Cours S3A	Sem	18	3
Cours S3B	Sem	18	3
UE - Unité projet et outils professionnels (1 ECTS)			
Atelier : préparer son entretien	Conf	9	1
UE - Grand Oral (3 ECTS)			

SEMESTRE 4 2022-2023

COMMUNICATION ET MÉDIAS (CeM)

30 CRÉDITS ECTS	Type	Volume	Crédits coeff. (ECTS)
UE - Unité de professionnalisation			
Stage			30

CM = Cours Magistral / Conf. = Conférence de Méthode / SEM. = Séminaire