

• CYCLE MASTER 2 •

APPRENTISSAGE MANAGEMENT DES MÉTIERS DE L'IMAGE

biblio
thèque

• En partenariat avec Series Mania Institute •

La majeure Management des Métiers de l'Image (MMI), en partenariat avec Series Mania Institute, a pour ambition de former les cadres de haut niveau et les entrepreneurs et entrepreneuses de l'audiovisuel de demain.

Pour cela, la formation vise à leur apporter tous les outils nécessaires pour comprendre les enjeux contemporains des métiers de l'image. Elle est également pratique et professionnalisaante grâce à une deuxième année de Master en apprentissage qui permet aux étudiantes et étudiants d'être opérationnels dès leur sortie de diplôme.

Intégrer le Master Management des Métiers de l'Image (MMI) c'est suivre une formation bilingue confiée à la fois à des enseignantes et enseignants chercheurs de Sciences Po Lille, qui viennent nourrir les réflexions sociologiques et économiques autour des enjeux contemporains des métiers de l'image et du son, et à des intervenantes et intervenants professionnels de la production, la diffusion ou du financement de l'audiovisuel.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Le contrat d'apprentissage se déroule durant la 2^e année de Master, soit 12 mois.

À partir du mois de septembre :

- 3 jours chez l'employeur : lundi, mardi et mercredi.
- 2 jours à Sciences Po Lille : jeudi et vendredi.

Pendant les vacances universitaires, les apprenties et les apprentis sont à temps complet chez l'employeur.

COÛT DE L'ALTERNANCE

Le salaire minimum de l'apprenti, apprentie au sein de nos formations est de 61 % SMIC ou SMC Brut.

LES FRAIS DE FORMATION

• POUR LES ORGANISMES PRIVÉS

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO de l'organisme via le versement de la taxe d'apprentissage.

• POUR LES ORGANISMES PUBLICS

L'employeur public prend à sa charge le coût de la formation au diplôme dispensée par Sciences Po Lille selon l'enveloppe prévue.

SEMESTRE 1

UE - Unité fondamentale

Management des médias

Audiovisual Marketing and Communication

Contracts and Financing of audiovisual projects

Projet création de courts métrage

UE - Unité d'ouverture

Industries créatives numériques : enjeux et spécificités

Ecosystème de l'audiovisuel français et programmation

Analyse d'images

UE - Unité projet et outils professionnels

Projet professionnel

Initiation aux outils InDesign et Photoshop

Gestion budgétaire

UE - Grand oral

SEMESTRE 2

UE - Unité fondamentale

L'éco-production et ses enjeux

European audiovisual policy and distribution

How to pitch a project

Histoire et enjeux du cinéma africain

Festival Séries Mania et Forum

Making the Mainstream: an Overview of the Cultural Industries in the United States

UE - Unité d'ouverture

Animation

Acteurs et enjeux de la post-production

Introduction à la critique

Ecosystème du Jeu Vidéo

La direction sonore et ses enjeux

UE - Unité Projet et outils professionnels

Projet professionnel

UE - Unité mémoire et année en apprentissage

Méthodologie et suivi de mémoire d'apprentissage

Sous réserve de modifications

Pour savoir ce que les apprenties, apprentis ont étudié en cycle master 1 avant l'année d'apprentissage :

<https://mmi.sciencespo-lille.eu/index.php/les-cours-en-cycle-master/>

Contacts



Alice Béja

Co-responsable pédagogique de la formation MMI
alice.beja@sciencespo-lille.eu - 03 59 57 64 19



Léa-Jeanne Boehringer

Co-responsable pédagogique de la formation MMI
lea.boehringer@sciencespo-lille.eu - 06 84 10 78 50



Yohan PALUSZEZAK

Chargé de missions apprentissage et relations entreprises
yohan.paluszezak@sciencespo-lille.eu
03 20 90 42 76

ILS NOUS FONT CONFIANCE

(par ordre alphabétique)

Acap, AGAT-FILMS ET CIE, Arte numérique, Canal+, Capa presse, Five dogs, France TV documentaires, France tv, Gabman film, Incognita doc, Internep, Kabo Universal, La cité Européenne des scénaristes, La Fémis (école nationale supérieure des métiers de l'image et du son), Les Films de Pierre, Les productions Cercle Bleu, Little big story, mediawan, mediatoon distribution, Newens studio, Pictanovo, Public Sénat, Studio redfrog.

EXEMPLES DE MISSIONS

Le **Master Management des Métiers de l'Image (MMI)** forme les étudiantes et étudiants aux différents métiers de l'audiovisuel en France comme à l'international, qu'ils appartiennent aux champs du digital (plateformes, diffusion streaming ou numérique), de la télévision ou du cinéma.

À l'issue de leur formation les étudiantes et étudiants peuvent prétendre à différentes fonctions telles que :

- Chargé, chargée de production,
- Producteur, productrice,
- Directeur, directrice littéraire,
- Chargé, chargée de développement,
- Conseiller, conseillère de programme,
- Distributeur, distributrice,
- Agent, agente artistique,
- Administrateur, administratrice de production,
- Exploitant, exploitante cinéma



SCIENCES
PO
LILLE.



Université
de Lille

www.sciencespo-lille.eu

