

DESCRIPTIF ENSEIGNEMENT

INTITULÉ DU COURS : Histoire des médias et de l'espace public

ENSEIGNANT(S) : Philippe Darriulat

FONCTION(S) : Professeur des universités

TYPE DE COURS :

- ☐ COURS MAGISTRAL
- ☒ COURS ELECTIF
- ☐ CONFÉRENCE DE MÉTHODE
- ☐ SEMINAIRE
- ☐ SEMINAIRE D'OUVERTURE

SEMESTRE :

- ☒ SEMESTRE 1
- ☐ SEMESTRE 2
- ☐ SEMESTRE 3

RÉSUMÉ DU COURS / OBJECTIFS :

« Société de l'information », « société de la communication »... il est courant de lier l'histoire du contemporain au développement des médias. Depuis les philosophes des Lumières ce processus est interrogé en relation avec l'affirmation d'un « espace public » conçu comme une sphère de liberté et de dialogue où des citoyens peuvent exprimer un point de vue. Les médias, dans leur diversité, parce qu'ils permettent la diffusion massive d'un message ou d'une information, participent-ils à cette libre circulation des idées où, au contraire, sont-ils manipulés par un « pouvoir médiatique qui, utilisé de façon manipulatrice [aurait] ravi l'innocence du principe de publicité » (Jürgen Habermas) ? Le cours propose une réflexion historique sur ces notions et ces débats ; sur le processus de construction d'un « système médiatique » et les questions qu'il pose aux sociétés occidentales, tant d'un point de vue politique et social que culturel. Il s'appuie pour cela sur une riche historiographie particulièrement attentive aux phénomènes de transferts culturels ainsi qu'aux processus différenciés de diffusion et surtout de réception des objets culturels.

ÉVALUATION

EXAMEN ECRIT

PLAN / SÉANCES :

- Séance 1 : Les Lumières, la Révolution française et « l'espace public ».
- Séance 2. : Le premier 19^e siècle : une préhistoire de l'ère médiatique ?
- Séance 3. : L'entrée dans l'ère médiatique 1.
- Séance 4. : L'entrée dans l'ère médiatique 2.
- Séance 5. : Nouveaux médias, nouvelles perceptions.
- Séance 6. : Une société de communication ?

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE :

Une bibliographie complète sera proposée lors de la première séance. Quelques ouvrages permettant une approche générale de la question :

1. Fabrice D'Almeida et Christian Delporte, *Histoire des médias en France, de la Grande guerre à nos jours*, Paris, Champs-Flammarion, 2003.
2. Roland Cayrol, *Les médias. Presse écrite, radio et télévision*, PUF 1991.
3. Christophe Charle, *Le Siècle de la presse (1830-1938)*, Seuil 2004.
4. Jean-Noël Jeanneney, *Une histoire des médias. Des origines à nos jours*, 2011 (1^{ère} édition 1996).
5. Jürgen Habermas, *L'Espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Paris, Payot, 1993 [1962].
6. Dominique Kalifa, *La Culture de masse en France*, La découverte, 2001.
7. Collection Que sais-je :
 - a. Pierre Albert, *Histoire de la Presse*, 2009, 11^e édition.
 - b. Pierre Albert et Ursula E. Koch, *Les médias en Allemagne*, 2000.
 - c. Pierre Albert et André-Jean Tudesq, *Histoire de la radio-télévision*, 1981.
 - d. Claude-Jean Bertrand, *les médias en Grande-Bretagne*, 1998.
 - e. Claude-Jean Bernard, *Les mass-média aux Etats-Unis*, 1974.
 - f. Pascal Ory, *L'Histoire culturelle*, 2007 (2^e édition).