

DESCRIPTIF ENSEIGNEMENT

INTITULE DU COURS : Production Audiovisuelle

COURSE'S TITLE :

ENSEIGNANT(S) : THOMAS KIMMERLIN

FONCTION(S) : REALISATEUR / PRODUCTEUR – MIGHTY PROD.

TYPE DE COURS : ☒ SEMINAIRE ☒ SEMESTRE 3

RESUME DU COURS / OBJECTIFS

Acquérir les fondamentaux de la production audiovisuelle du point de vue du donneur d'ordre et de l'équipe de production. Le cours donnera une place majeure à la pratique. L'objectif est d'équiper les étudiants avec un premier bagage léger et tout terrain sur la création audiovisuelle en format court (film institutionnel, corporate, webdocumentaire). Les grandes étapes :

- développer sa culture de l'image et des typologies de projets
- assimiler le vocabulaire du projet audiovisuel
- maîtriser les impératifs techniques, image et son
- briefed et suivre une équipe de production

SYLLABUS / TARGETS

Learn the fundamentals of audiovisual production from the perspective of the payer and the production team. This course will be a true workshop and thus will leave a major place to practice. Its aim is to equip students with the basic tools to start producing short format videos (business and corporate films, web documentaries). The main steps:

- The image culture and the various typologies of projects
- The terms of an audiovisual project
- Master the technical requirements (image and sound)
- Brief and follow up a production team

EVALUATION :

L'évaluation portera sur l'acquisition des fondamentaux du projet audiovisuel du côté « client » et « prestataire ». Client : rédaction d'un cahier des charges techniques. Prestataire : mise en œuvre technique du projet (écriture, réalisation, montage, livraison). L'accent sera mis sur la capacité à travailler en groupe. Contrôle continu #1 : Elaboration d'un cahier des charges. Contrôle continu #2 : rendu d'un projet audiovisuel court.

PLAN / SEANCES :

Séance 1 (3h) : Théorie

- Qu'est-ce qu'un projet de création audiovisuelle ? Les différents types de projets.
- Les étapes du projet audiovisuel, du brief à la livraison. Exprimer les attentes en tant que donneur d'ordre (rédaction du cahier des charges). Maîtriser les étapes de création en tant que structure de production (écriture, réalisation, montage, livraison).

Séance 2 (3h) : Pratique – l'écriture

- Rédaction d'un cahier des charges
- Définition des enjeux d'un film, les personnages, la mise en scène.

Séance 3 (3h) : Pratique – le tournage

- Constitution des équipes, prise en main matériel (image & son), la confrontation au réel.

Séance 4 (3h) : Pratique – le montage

- Les principes du montage image, mix son, étalonnage, habillage.

Séance 5 (3h) : Présentation des films : visionnage et échanges.

Un travail en dehors des séances à l'IEP sera demandé en ce qui concerne la pratique.

BIBLIOGRAPHIE :

- Nathanaël BECKER, *Vidéo d'entreprise et communication*, Editions Vuibert, 2008
- Noam CHOMSKY & R. MC CHESNEY, *Propagande, médias et démocratie*, Ecosociété, 2005
- François NINEY, *L'épreuve du réel à l'écran*, De Boeck Supérieur, 2002
- Benjamin SYLVAND, *L'image pédagogique, pour l'usage et la réalisation de productions pédagogiques audiovisuelles et multimédias*, Editions des archives contemporaines, 2015

Et sinon beaucoup à regarder :

Chris Marker, Robert Kramer, Frederic Wiseman, Raymond Depardon, Jean Rouch, Johan Van der Keuken, Jean Rouch, Robert Flaherty, Artavazd Pelechian...