

# BIBLIOGRAPHIE

14/09/2020

## Julien Boyadjian

Maître de conférences en science politique

### Ouvrage

---

*Analyser les opinions sur internet. Enjeux théoriques et défis méthodologiques*, Paris, Dalloz, Coll. Nouvelle Bibliothèque de Thèses, 2016.

### Directions de numéros spéciaux

---

(Avec Aurélie Olivesi et Julien Velcin), « Le web politique au prisme de la science des données. Des croisements disciplinaires aux renouvellements épistémologiques », *Réseaux*, vol. 204, n° 4, 2017, pp. 9-31.

### Chapitres d'ouvrages

---

(Avec Anaïs Theviot), « Les modalités de suivi d'une campagne électorale inédite. Usages et expositions aux (nouveaux) médias lors de la primaire de la droite et du centre de 2016 », in Anaïs Théviot (dir.), *Médias et élections. Les campagnes présidentielle et législatives de 2017*, Presse Universitaire de Septentrion, 2019.

« Chapitre 13. Comment étudier les réseaux sociaux ? », in Xavier Marc et Jean-François Tchernia (dir.), *Etudier l'opinion*, 2ème édition, Grenoble, PUG, 2018.

« Chapitre 6. Les usages frontistes du web », in Sylvain Crépon, Alexandre Dézé, et Nonna Mayer (dir.), *Les faux-semblants du Front national*, Paris, Presses de Sciences Po, 2015.

## Articles dans des revues à comité de lecture

---

« Le capital culturel structure-t-il (toujours) les goûts ? L'exemple des préférences cinématographiques des 18-20 ans », *Sociologie*, 2021 (à paraître).

« Les rapports socialement différenciés des publics jeunes à la participation politique en ligne », *Pôle Sud*, vol. 2, n° 53, 2020.

« Désinformation, non-information ou sur-information ? Les logiques d'exposition à l'actualité en milieux étudiants », *Réseaux*, 2020/4, n°222, p. 21-52.

« Au-delà des nomenclatures de genres : une analyse comparative des goûts musicaux des publics étudiants », *Politiques de communication*, n°13, autonome 2019, p. 99-125.

(Avec David Gouard, Julien Audermard, Christèle Marchand-Lagier, Romain Mathieu, Laurent Olivier et Anaïs Theviot), « Les trois électorats de la primaire de la droite et du centre. Mobilisation et production des votes aux limites de l'entre soi », *Revue française de science politique*, vol. 67, n°6, 2017, p. 1113-1130.

« Les conditions de scientificité des big data en science politique », *Revue française de science politique*, vol. 67, n°5, 2017, p. 919-929.

(Avec Julien Velcin), « L'analyse quantitative des médias sociaux, une alternative aux enquêtes déclaratives ? », *Questions de communication*, 31 | 2017, p. 111-135.

(Avec Aurélie Olivesi et Julien Velcin), « Le web politique au prisme de la science des données. Des croisements disciplinaires aux renouvellements épistémologiques », *Réseaux*, vol. 204, n° 4, 2017, pp. 9-31.

« La science politique face aux enjeux du big data et de la protection des données personnelles sur internet », *Revue de Droit public*, n°1, janvier-février 2016.

« Les usages politiques différenciés de Twitter. Esquisse d'une typologie des twittos politiques », *Politiques de communication*, n°6, 2016, p. 31-58.

« Twitter, un nouveau baromètre de l'opinion publique ? », *Participations*, n°8, 2014/1, p. 55-74.

## Participations à des manuels et ouvrages pédagogiques :

---

« Les usages du numérique par les acteurs politiques » (p. 188-192) in Xavier Crettiez, Patrick Hassenteufel et Jacques Maillard (dir.), *Introduction à la science politique*, Paris, Armand Colin, 2018.

« La culture à l'heure du numérique » (p. 107-110), « Internet et démocratie » (p. 111-116), « Le numérique comme outil de campagne électorale » (p.123-128), « L'information à l'ère numérique » (p. 129-134), « Numérique, identité(s) et lien social » (p. 151-154), « La fracture numérique » (p. 173-178), in Anne Bazin, Cédric Passard (dir.), *Sciences Po, Concours commun 2019. Le secret, Le numérique*, Paris, Atlande, 2018.

## Recensions critiques d'ouvrages

---

« Menger (Pierre-Michel), Paye (Simon), dir., Big data et traçabilité numérique. Les sciences sociales face à la quantification massive des individus, Paris, Collège de France, 2017 », *Politix*, 2018/2 (n° 122), p. 234-237.

« Hersh (Eitan D.), Hacking the Electorate. How Campaigns Perceive Voters, New York, Cambridge University Press, 2015 », *Revue française de science politique*, n°67(1), 2017, pp. 192-193.

## Rapport, expertise

---

*La participation politique en ligne des jeunes à travers le prisme des inégalités socio-culturelles*, INJEP, Notes & rapports/Rapport d'étude, 2020, 60 pages.