

## Descriptif d'enseignement / *Course descriptions*

Cycle Master 1 (4ème année) / 4th year

*Semestre 2*

### Titre du cours - *Course title*

---

#### **Opinion publique, études et sondages**

*Public Opinion and polls*

**Type de cours :** Séminaire

**Langue du cours/Language of instruction :** Français

### Enseignant(s) – *Professor(s)*

---

Nicolas Kaciaf

MCF en science politique - Sciences Po Lille

Contact : [nicolas.kaciaf@sciencespo-lille.eu](mailto:nicolas.kaciaf@sciencespo-lille.eu)

### Résumé du cours – Objectifs - *Course description – Targets*

---

S'appuyant sur une enquête consacrée au rapport des Français à l'Europe et à ses institutions, ce cours vise à satisfaire trois objectifs :

(1) apporter un certain nombre de « ficelles » méthodologiques pour permettre aux étudiant.e.s d'élaborer un questionnaire, d'exploiter des données quantitatives, de collecter et analyser des traces numériques, etc., autrement dit de pouvoir connaître plus rigoureusement les opinions et comportements d'un public donné ;

(2) offrir un regard critique sur les données quantitatives. La perspective est ici constructiviste : garder en tête que n'importe quelle statistique n'est jamais qu'une représentation reposant sur des conventions méthodologiques et intellectuelles.

(3) analyser les enjeux politiques et sociaux sous-jacents à la production d'enquêtes d'opinion.

### Evaluation - *Assessment*

---

Trois exercices liés à une enquête sur les attitudes des Français vis-à-vis de l'Europe et des institutions européennes servent à évaluer les étudiant.e.s :

- La construction d'un questionnaire (chaque groupe de 3 ou 4 étudiant.e.s doit élaborer 8-10 questions)
- La rédaction d'une note d'analyse à partir des réponses recueillies dans le cadre de l'enquête
- La rédaction d'une note d'analyse à partir de données numériques

### Plan – Séances - *Course outline*

---

Introduction générale. L'« opinion publique », le mot, la chose et sa mesure (NK)

## Partie 1 – Les fondements méthodologiques des enquêtes d'opinion

Séances 2 et 3. Le sondage d'opinion : principes et techniques d'échantillonnage (NK)

Séance 4. Le numérique comme source de renouvellement des enquêtes d'opinion (JB)

## Partie 2 – Les méthodes au concret

Séances 5 et 6. La production du questionnaire : quelques ficelles rédactionnelles (NK)

Séance 7. Les méthodes numériques (1/2) : métriques du web et approches réticulaires (JB)

Séance 8. Les méthodes numériques (2/2) : lexicométrie et approches qualitatives (JB)

## Partie 3 – L'exploitation et l'interprétation des données d'enquête

Séances 9 et 10. Des données d'enquête à la note d'analyse : éléments de statistiques descriptives (NK)

Séance 11. Rédiger une note veille numérique (JB)

Séance 12. Conclusions de l'enquête (NK)

## Bibliographie - Bibliography :

---

- ALONZO Philippe, Initiation à la statistique descriptive en sciences sociales, Paris : Vuibert, 2006.
- BLONDIAUX Loïc, « Ce que les sondages font à l'opinion publique », Politix, n°37, 1997, pp. 117-136.
- BLONDIAUX Loïc, « Sondages et délibération. Une épistémologie alternative de l'opinion publique ? », Politix, n°57, 2002.
- BOULLIER Dominique, LOHARD Audrey, Opinion mining et Sentiment analysis : Méthodes et outils, Marseille : Open Edition Press, 2012.
- BOURDIEU Pierre, « L'opinion publique n'existe pas », in Questions de sociologie, Paris, Minuit, 1980, pp. 222-235.
- BOYADJIAN Julien, Analyser les opinions politiques sur internet, enjeux théoriques et défis méthodologiques, Paris : Dalloz, 2016.
- CARDON Dominique, A quoi rêvent les algorithmes, Nos vies à l'heure du big data, Paris : Seuil, 2015.
- CHAMPAGNE Patrick, Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique, Paris : Minuit, 1990.
- DARGENT Claude, Sociologie des opinions, Paris : Armand Colin, 2011.
- DUCLOS Denis, MEYNAUD Hélène, Les Sondages d'opinion, Paris : La Découverte, 1995.
- FERRAND Alexis, Appartenances multiples, opinion plurielle, Lille : PUS, 2011.
- GAXIE Daniel, « Au-delà des apparences. Sur quelques problèmes de mesures des opinions », Actes de la recherche en sciences sociales, n°81-82, 1990, pp. 97-112.
- HUBE Nicolas, RIVIERE Emmanuel, Faut-il croire les sondages ?, Paris : Éditions Prométhée, 2008.
- LEBARON Frédéric, L'Enquête quantitative en sciences sociales. Recueil et analyse des données, Paris : Dunod, 2006.
- LEHINGUE Patrick, Subunda. Coups de sonde dans l'océan des sondages, Bellecombe : Le Croquant, 2007.
- MARC Xavier, TCHERNIA Jean-François, Étudier l'opinion, Grenoble : PUG, 2007.
- MARTIN Olivier, L'Analyse de données quantitatives, Paris : Armand Colin, 2005.
- MERCIER Arnaud (dir.), Médias et opinion publique, Paris : CNRS Editions, 2012.